



# Case-konkurranse


SALMON CITY 2023







## Hvem er Lerøy?


### ET GLOBALT SJØMATSELSKAP

 Driver med laks og ørret, fangst av hvit fisk, videreforedling, produktutvikling, markedsføring, salg og distribusjon av sjømat.

 5.500 ansatte.

 Serverer 1,75 milliarder måltider årlig.

 Visjon: Å bli den ledende og mest lønnsomme globale leverandøren av bærekraftig kvalitetssjømat.

 Verdier: skapende, ærlig, åpen og ansvarlig.



## Om case-konkurransen

**EN UNIK MULIGHET TIL Å LÆRE  
OM SJØMATNÆRINGEN OG VINNE KULT INTERNSHIP!**

Lerøy og Avo Consulting inviterer studenter til å være med på case-konkurransen!

Få innblikk i et av Norges mest spennende havbruksselskap som står midt i en digital transformasjon.

Vinnerne får et seks ukers betalt internship hos Lerøy hvor de får jobbe videre med caset i praksis. Internship-perioden vil sannsynligvis deles inn i tre ukers arbeid før sommerferien og tre ukers arbeid etter sommerferien, for å unngå at det er lite som skjer i perioden hvor man er intern.



## Vilkår og regler

**DET ER IKKE MENINGEN Å BRUKE MER ENN ÅTTE TIMER TOTALT PÅ CASEOPPGAVERNE.**

- Casegruppen skal bestå av 2-4 studenter.
- Gruppen skal bruke en visuell presentasjonsform f.eks. Power Point, Figma, Miro, Prezi eller tilsvarende slideshow med maks 10 slides.
- Frist for å levere inn caset er **27. februar 2023 kl. 16:00**.
- Caset sendes til [case@avoconsulting.no](mailto:case@avoconsulting.no).
- Oppgi navn på deltakere og minst én kontaktperson i eposten.
- De 5 beste case-gruppene skal pitche sin case for Avo Consulting og Lerøy i en semifinale 2. mars.
- Presentasjonen skal vare i maks 10 minutter.
- De to finalistgruppene pitcher på Salmon City-konferansen 7. mars, og vinneren avgjøres ved avstemning på stedet.
- Deltakerne samtykker til at video og foto av dem kan bli brukt i markedsføringssammenheng av Lerøy, Avo Consulting og Salmon City.





# Caseoppgave

## ONBOARDING AV NYANSATTE

Tenk deg at Lerøy skal lage et onboardingsløp/opplegg for nyansatte hvor man skal lære om Lerøy sin verdikjede og digitalisering i verdikjeden.

1. Hvordan kan en slik onboardingsprosess se ut og hvilke teknologier kan Lerøy ta i bruk i denne prosessen?
2. Hvordan kan de to første ukene se ut for en nyansatt?
  - a) Hvilke avdelinger/lokasjoner bør de besøke?
  - b) Hvilke teknologier bør de eksponeres for og ev. få teste selv?
3. Hvordan kan man samtidig ivareta at den nyansatte føler seg godt mottatt og trygg i de forskjellige onboarding-situasjonene?

Tips: Undersøk Lerøy sin virksomhet og verdikjede og bransjen ved å lese på [Lerøy sin hjemmeside](#), [Proff.no](#) og andre relevante kilder.





# Lykke til med oppgavene

VI SER FREM TIL Å SE DERES BIDRAG!

